

Cadastro dos Grupos de produtos

Figura 01

Tela:

Menu principal | Cadastros | Cadastros Auxiliares (Mercadorias) | Grupos

Finalidade do cadastro de Grupos:

Permitir a separação de seus produtos em grupos diferentes para facilitar a visualização de listagens e distribuir os produtos de forma mais organizada.

Exemplo do uso de Grupos: Se você fosse um supermercado, seus grupos de produtos possivelmente seriam: 1) Hortifrutigranjeiros, 2) Açougue, 3) Gêneros alimentícios, 4) Bazar, 5) Brinquedos, etc..

Exemplo de grupos de uma Joalheria: 1) Anéis, 2) Pingentes, 3) Brincos, 4) Correntes, 5) Relógios, etc....

01 – Campos do cadastro

Código: Digite um código numérico para o grupo. Obs: Este código deve ser único para cada grupo

Máscara: Somente utilize este campo se você habilitou a opção de auto-numeração dos produtos. Ou seja, se você configurou o sistema para que ele mesmo crie de maneira automática as referências dos produtos no momento da inclusão, na ficha técnica.

Se você utilizar máscara (e habilitou a auto-numeração de produtos), o sistema irá preencher o campo referência seguindo o seguinte exemplo:

Imagine que você comercializa balas, e usa o seguinte formato para a referência do produto: GGG.PPPP
Onde GGG corresponde ao código do grupo (ou a máscara do grupo) e PPPP corresponde ao código do produto.

Cadastro do produto:

Referência: 013.0026 | **Descrição:** Bala de Banana | **Grupo:** Balas

Manual de operações do Gestor.Sys | Mercadorias | Separação por grupos

No momento de criar esta referência de produto, o sistema utilizou a máscara 013 + o código do último produto que havia sido cadastrado no grupo de balas + 1...

Ou seja:

013 é a máscara que você atribuiu para o grupo de Balas

0026 é o código do último produto do grupo de balas + 1

Descrição:

Preencha com a descrição do grupo.

Unidade:

Escolha a unidade padrão para este grupo.

Dica: Se em um mesmo grupo você tiver produtos de unidades distintas, informe neste campo qual a unidade mais utilizada para este grupo. No momento em que você inicia o cadastramento de uma mercadoria e escolhe um grupo, o sistema irá buscar no cadastro de grupos qual é a unidade padrão, facilitando portando o seu trabalho de digitação.

Tipo de grupo:

Escolha o tipo de grupo que você está cadastrando.

Grupo de vendas – Significa que os produtos que você cadastrar neste grupo serão produtos exclusivamente para serem revendidos ou utilizados nos processos de montagem de outros produtos.

Grupo de Compras – Significa que os produtos que você cadastrar neste grupo serão EXCLUSIVAMENTE para utilização no processo de produção e não serão vendidos, ou seja, serão componentes ou insumos.

Importante: A escolha do tipo de grupo afeta diretamente a visualização dos produtos na lista de preços (onde são listados apenas produtos dos grupos de vendas).

Tipo de produto:

Escolha o tipo de produto deste grupo.

Mercadorias – São produtos que você vende / revende

Serviços – São serviços que você presta.

Importante: A escolha do tipo de produto afeta as seguintes partes do programa:

Emissão da nota fiscal – Os produtos de grupos do tipo MERCADORIA são listados nos campos específicos para mercadorias constante na nota fiscal. Já os produtos de grupos do tipo SERVIÇOS, são listados no quadro de serviços da nota fiscal modelo 1 (logo abaixo das MERCADORIAS), mas em um quadro distinto.

Ordem de serviço – Se você possui a versão de Ordem de Serviço (OS), o sistema fará sempre uma distinção entre peças e mão de obra. Os produtos cadastrados em grupos do tipo MERCADORIA são considerados como PEÇAS, já os produtos de grupos cadastrados como SERVIÇOS, são considerados como MÃO DE OBRA.

Normalmente produtos cadastrados em grupos do tipo SERVIÇOS, não deverão ter controle de estoque, uma vez que se tratam de prestações de serviços, ou seja, intangíveis.

02 – Página de dados do faturamento:

Forma de venda padrão:

Escolha a forma padrão de vendas para produtos cadastrados neste grupo.

Unidade – Quantidade vendida x Preço Unitário da peça

Peso – Peso vendido x Preço unitário do kilo ou da grama

Importante: Esta configuração afeta diretamente a maneira como o sistema fará o cálculo do preço de venda.

\$ Para mostruário:

Se você utilizar a prática de remessa de mostruários, o sistema oferece a possibilidade de emissão da nota fiscal de mostruários por grupos. E o preço que será considerado é este que você informa aqui na tela de grupos.

Caso você venha a utilizar as opções de mostruário, sugerimos que entre em contato com o profissional responsável pela sua escrituração fiscal e contábil e verifique com ele se o seu estado ou o seu ramo de atividade permite esta prática.

03 – Padrão de insumos

Acessa a tela de configuração dos insumos padrão para produtos deste grupo. Esta opção apenas terá utilidade se você industrializar ou montar produtos e estiver criando as composições de produtos e sub-produtos.

Considerações importantes:

- Se você precisar de divisões dentro de um mesmo grupo, utilize o recurso de sub-grupos. Cadastre normalmente os grupos de produtos que você for utilizar e depois cadastra todos os sub-grupos necessários.

Exemplo de utilização de grupos e sub-grupos: Imagine que você é uma joalheria, e revende anéis:

Grupo – **Anéis**

Sub Grupo: **de ouro**

Sub Grupo: **de prata 950**

Sub Grupo: **folheados a ouro**

- Para acessar o cadastro de sub-grupos:
Menu principal | Cadastros | Cadastros Auxiliares (Mercadorias) | Sub-Grupos.
- Caso você não utilize o campo máscara preencha com algum número. Por exemplo: 0 “zero”